

# Wohin geht die Reise?

## Das Digitale im Arbeits- und Lernalltag



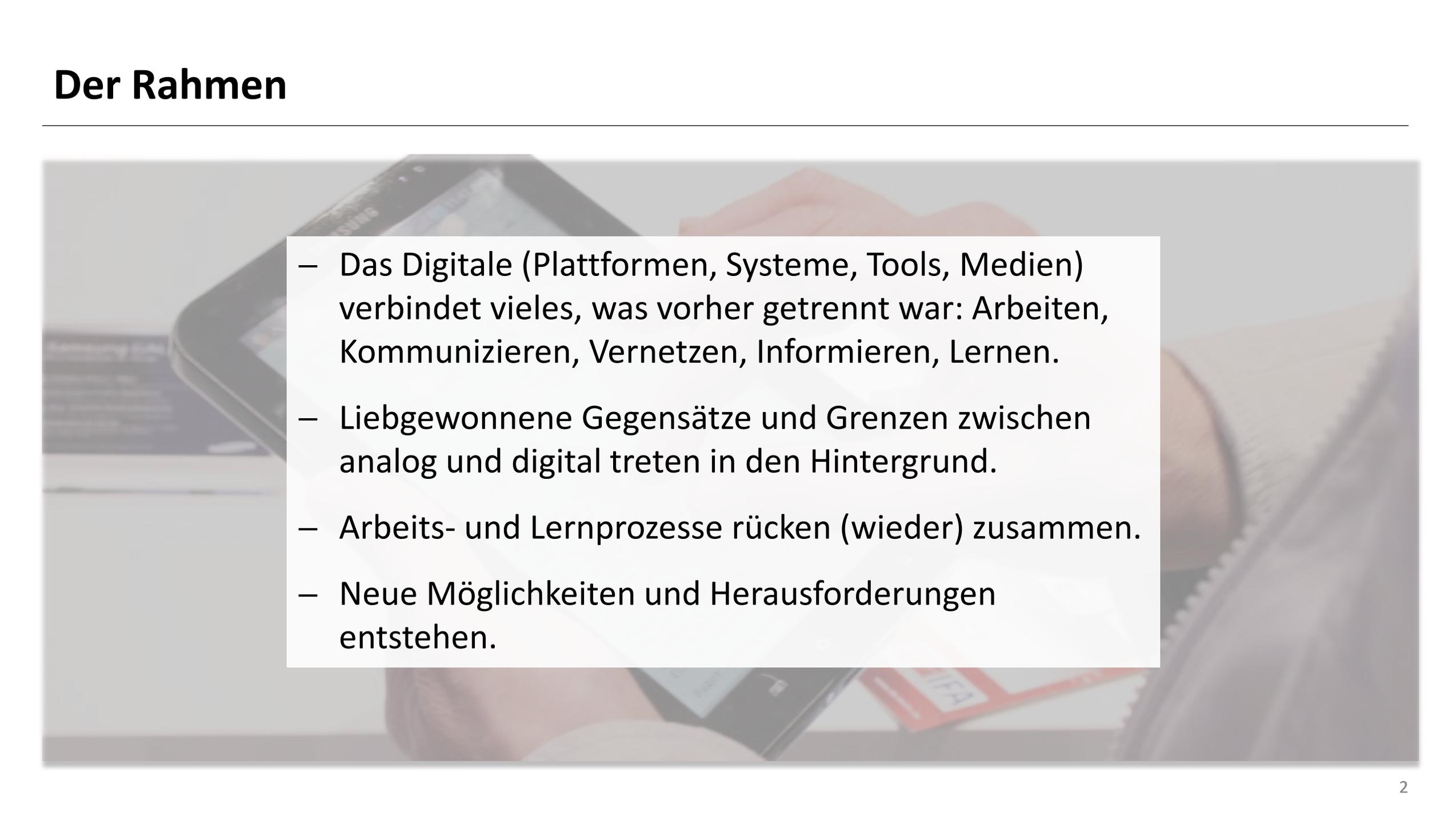
Bild: [Bin im Garten \(Wikimedia, CC BY-SA 3.0\)](#)

**CoLearnET Fachtagung „Digitale Medien in der betrieblichen Praxis“  
Berlin, 25.09.2019**

Dr. Jochen Robes, Robes Consulting/ Weiterbildungsblog

# Der Rahmen

---

- 
- Das Digitale (Plattformen, Systeme, Tools, Medien) verbindet vieles, was vorher getrennt war: Arbeiten, Kommunizieren, Vernetzen, Informieren, Lernen.
  - Liebgewonnene Gegensätze und Grenzen zwischen analog und digital treten in den Hintergrund.
  - Arbeits- und Lernprozesse rücken (wieder) zusammen.
  - Neue Möglichkeiten und Herausforderungen entstehen.



# Ausgangsbedingungen

# Jobs und Tätigkeiten verändern sich



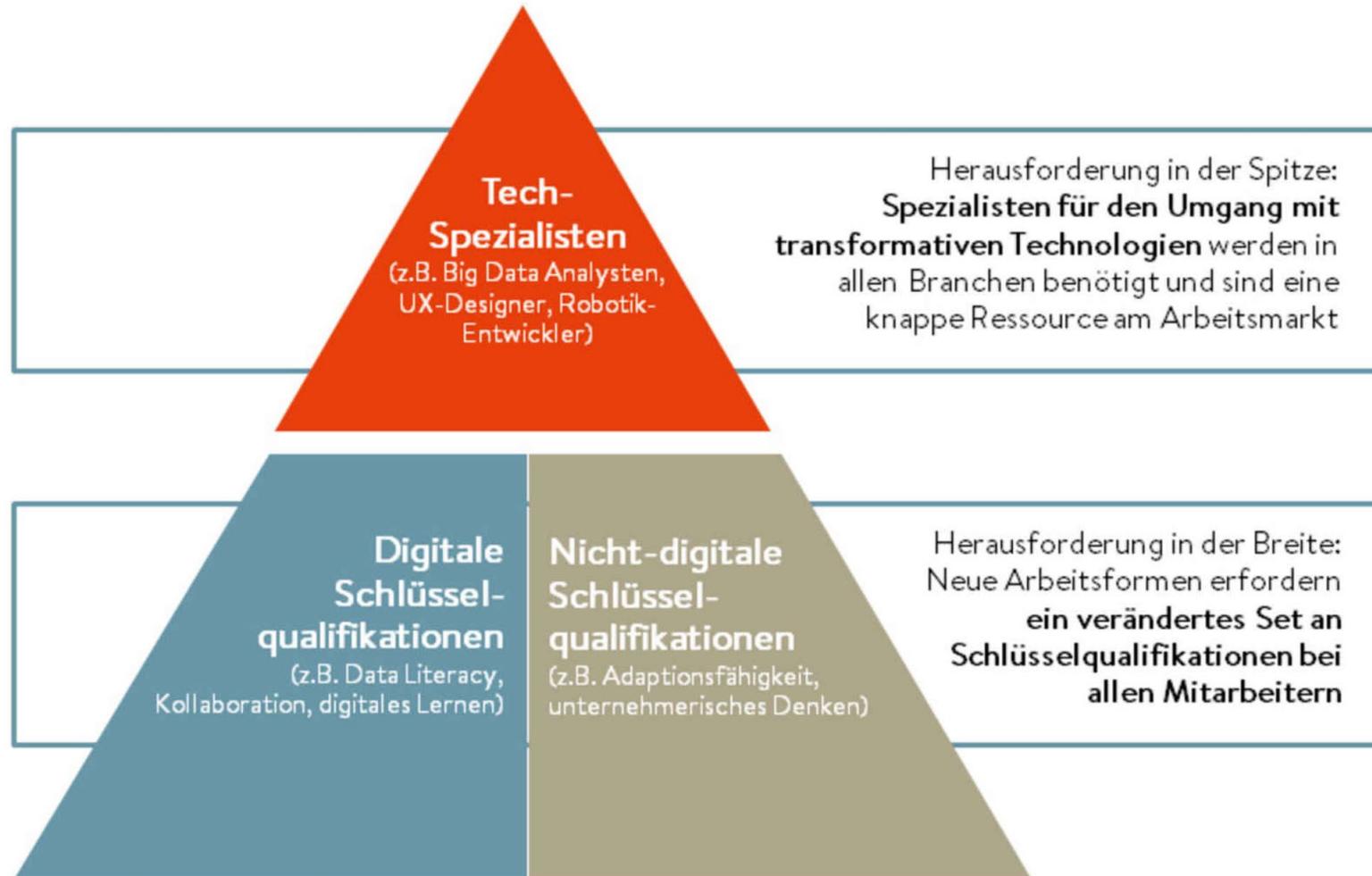
[Titelblatt des Spiegel, 36/ 2016](#)

Welche Auswirkungen werden Automatisierung und Digitalisierung, werden Roboter und Algorithmen auf den Arbeitsmarkt sowie einzelne Berufe und Tätigkeiten haben?



<https://job-futuromat.iab.de/>

# Neue Kompetenzen sind gefragt



Future Skills, Digitale Kompetenzen und mehr:

Welche Fähigkeiten werden in Zukunft benötigt?

# Neue Formen der Zusammenarbeit werden gesucht



„Erfahrungen aus sechs Jahren leaner und agiler Organisationsentwicklung“, [sipgate, 2016 – 2018](#)

## „24 Work Hacks ... auf die wir gerne früher gekommen wären“

1. Open Friday
2. Alles vollkleben
3. Lean, Agile und Scrum
4. Stand-Ups
5. Cross-funktionale Teams
6. Pairing
7. Freiraum
8. Eigenes Restaurant
9. Demo
10. Retrospektiven
11. Kanban
12. Selbermachen
13. Kunst
14. Jahrbuch
15. Communities
16. Peer Recruiting
17. Peer Feedback
18. Kein Fortbildungsbudget
19. Transparente Zahlen
20. Kinder
21. Genau 40-Stunden-Woche
22. Lean Startup
23. Offenes Haus
24. Kommt vorbei

# Neue Bedürfnisse und Erwartungen sind entstanden



Mobile First

Always On

Instant  
Gratification

**Aber:**

„Die Grenzen zwischen den Generationen werden verwischen, sodass wir bald keine altersspezifischen Milieus mehr haben, sondern Gruppen, die von Denkmustern geprägt werden.“

Das traditionelle Generationenkonzept löst sich damit auf: Es gibt dann den 15 Jahre alten Baby-Boomer und den 60-jährigen Mitarbeiter Typ Z.“

[\(Christian Scholz\)](#)



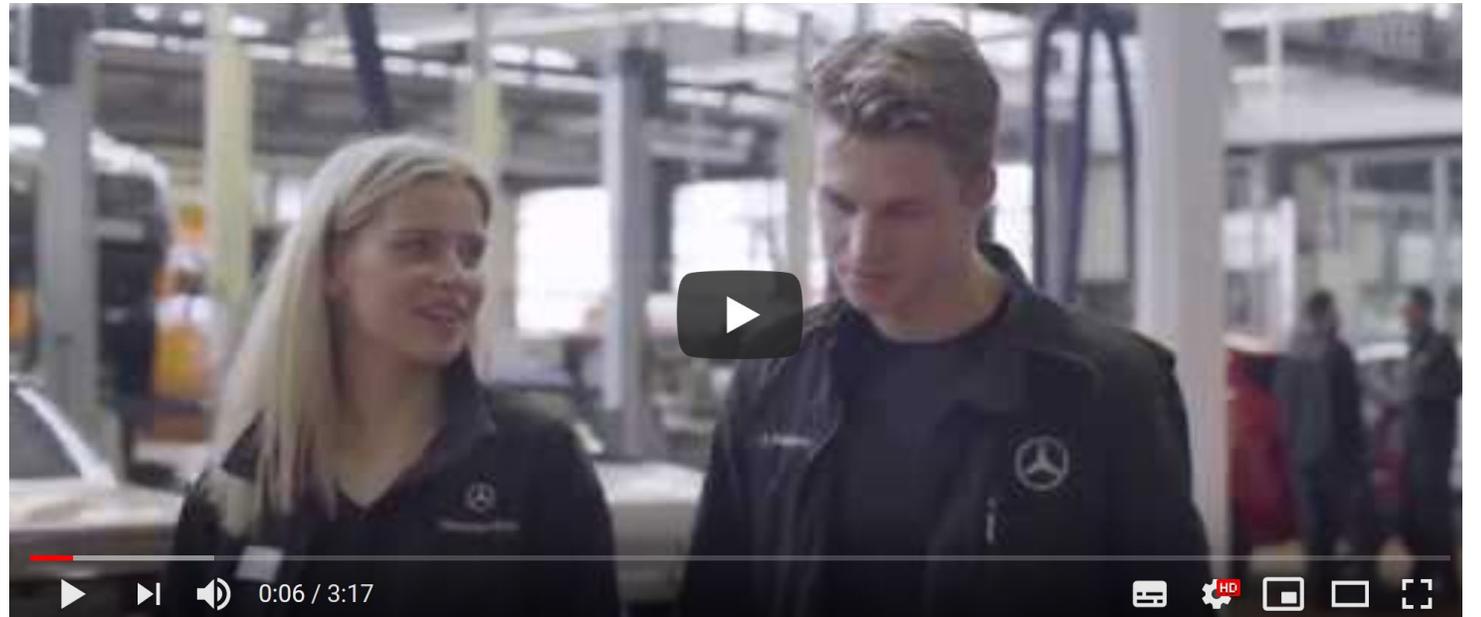
# 10 (erste) Antworten

# 1. Auszubildende als Digitalisierungsscouts

---

## Die Idee der „Digiscouts“:

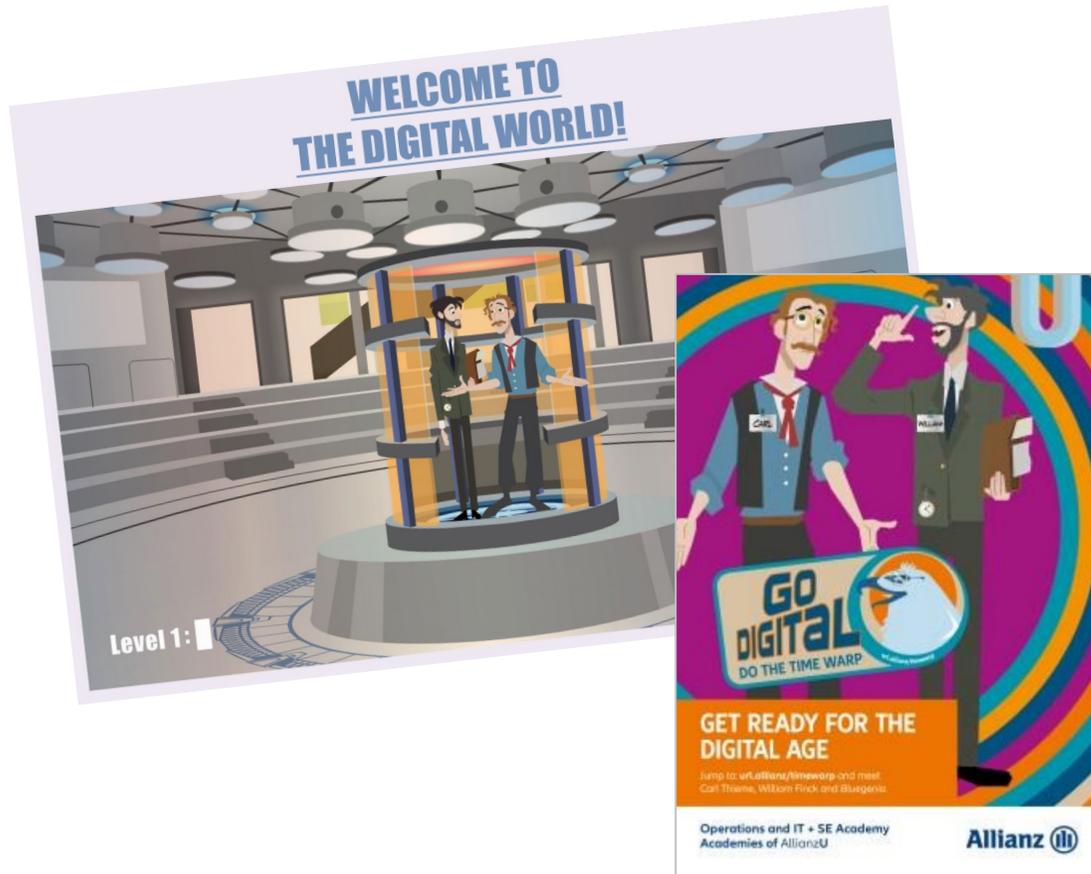
Jeweils mindestens zwei Azubis in einem Unternehmen finden im Rahmen eines Azubiprojekts heraus, wo im Betrieb Potenzial für Digitalisierung steckt.  
(RKW Kompetenzzentrum)



[RKWexperten, 2019 \(YouTube\)](#)

## 2. Digitale Kompetenzen: „Get Ready for the Digital Age“

---



### Am Beispiel Allianz:

Unternehmen definieren, was Digitale Kompetenzen für sie bedeuten und entwickeln umfangreiche, zielgruppengerechte Maßnahmen („Kampagnen“), um Mitarbeitende bei der Entwicklung entsprechender Kompetenzen zu unterstützen.

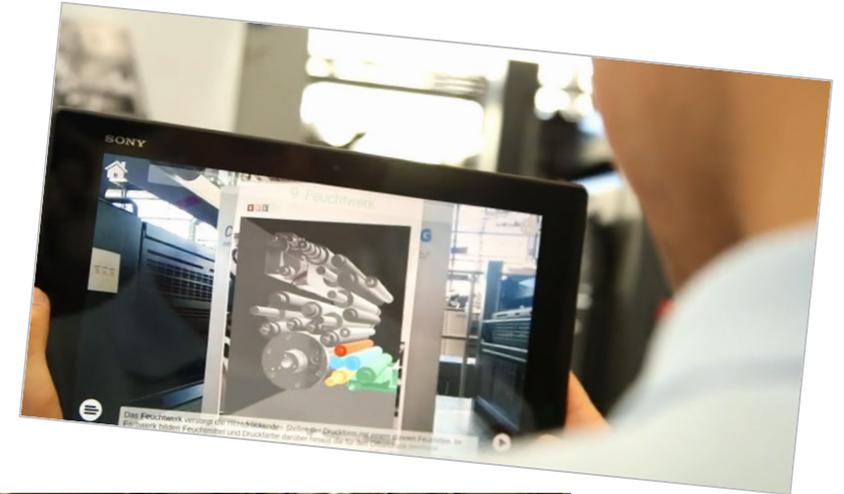
### 3. Social Augmented Learning (SAL) und Social Virtual Learning (SVL)

---

#### Beispiel SAL & SVL:

„Wie sieht eine Druckmaschine von innen aus? Wie funktioniert die Bogenwendung mit Greiferschluss? Was passiert bei der Inline-Lackierung? Um Sachverhalte zu klären, die sich an der Maschine selbst nur schwer veranschaulichen lassen, setzen immer mehr Berufsschulen auf Augmented oder Virtual Reality.“

[print.de](http://print.de), 2019)



## 4. Lern- und Experimentierräume

---



Bild: [Steelcase, Learning + Innovation Center](#)

An vielen Stellen wird heute darüber nachgedacht, wie moderne Arbeitsumgebungen aussehen sollen, wie Räume ausgestattet sein müssen, um kreative Prozesse, das gemeinschaftliche Arbeiten und das Miteinander-Lernen zu unterstützen.

Stichworte, die diesen Wandel begleiten, sind unter anderem **Coworking Spaces, Makerspaces, Innovation Labs, Design Thinking, Smart Learning Environments.**

# 5. BarCamps als Lernorte

CLC19KO: Sessionplan für Tag 1, Donnerstag 12.09.2019

Do, 12.9.2019	Raum A237 gelb	Raum A240 blau	Raum A241 grün	Raum A242 rot	Raum A243 orange	Raum A244 braun	Raum A245 schwarz	Raum A249 weiß	Raum A247 lila	Raum A248 rosa
10:00	Start im Audimax A032									
11:45 -12:30	<a href="#">clc19ko-ge01</a> : Wissensmanagement in KMU (Siegfried Schreuder)	<a href="#">clc19ko-bl01</a> : Wir sind alle Journalisten (Charlotte)	<a href="#">clc19ko-gr01</a> : Let's talk about technology (Markus Herkersdorf)	<a href="#">clc19ko-ro01</a> : Mitarbeiter in Veränderungsprozessen mitnehmen (Torsten)	<a href="#">clc19ko-or01</a> : Twitter als Lernprozess (Karlheinz Pape)	<a href="#">clc19ko-br01</a> : Selbstbestimmtes situiertes Lernen in Communities (Alexander Klier)	<a href="#">clc19ko-sw01</a> : Talentmanagement - innovative Ansätze um High-Potentials zu finden (Martien Hornbostel, Mark Enters)	<a href="#">clc19ko-ws01</a> : Schüleraustausch 30+ (Alfred)	<a href="#">clc19ko-li01</a> : Erfolgsfaktoren in CL (Philipp, LinguaTV)	<a href="#">clc19ko-ro01</a> : Video @ home (Hans-Martin, blink <a href="https://docs.google.com/document/d/1B8E--dLE_VoK0B05GV4Fy0bQnLnWIEzIeXssuG/edit#">https://docs.google.com/document/d/1B8E--dLE_VoK0B05GV4Fy0bQnLnWIEzIeXssuG/edit#</a> )
Mittagessen in der Mensa										
13:30 -14:15	<a href="#">clc19ko-ge02</a> : Lernen im Klimawandel (Martin Marx)	<a href="#">clc19ko-bl02</a> : Podcasting - Erfolgsfaktoren und Falls (Thomas Jenewein)	<a href="#">clc19ko-gr02</a> : Erfahrung zu Learning Experience Platforms (Annette Alexandra Bouze)	<a href="#">clc19ko-ro02</a> : Mitarbeiterbefragung selbst gemacht (Mark Enters, Martien Hornbostel)	<a href="#">clc19ko-or02</a> : Einführung dig. Lernprozesse (Mona Markmann)	<a href="#">clc19ko-br02</a> : Experteinterview und Wissenserhalt (Jens Hamann)	<a href="#">clc19ko-sw02</a> : Corporate MOOCs (Simon Bunde)	<a href="#">clc19ko-ws02</a> : Welche Grundsätze braucht eine Netzwerk-Lernkultur? (Daniel Stoller-Schal)	<a href="#">clc19ko-li02</a> : Ziele - Träger zum Lernen und Motor für intrins. Motivation (Andreas, <del>Abstrax</del> )	<a href="#">clc19ko-ro02</a> : Getting projects done (Heinz Ewekkamp)
14:30 -15:15	<a href="#">clc19ko-ge03</a> : Kein New work ohne new Learning (Jan Foelsing)	<a href="#">clc19ko-bl03</a> : Zeitstrahl effizient planen (Oliver Ewinger)	<a href="#">clc19ko-gr03</a> : Systemische FE (Luisa Bergholz)	<a href="#">clc19ko-ro03</a> : Einsatz von Lernprozessen in der Bildung (Max Gissler)	<a href="#">clc19ko-or03</a> : Vertrauen im virtuellen Lernen (Wilma Hartenfels, Susanne Conrad)	<a href="#">clc19ko-br03</a> : Wie viel Rahmen braucht Lernen in der Organisation (Doris <del>Schubert</del> )	<a href="#">clc19ko-sw03</a> : Learning circles - organisationales Lernen (Stefan Diepolder)	<a href="#">clc19ko-ws03</a> : 10 Dinge, die wir nicht mehr in 5 Jahren brauchen werden (Peter Köster)	<a href="#">clc19ko-li03</a> : Digitale Lernplattform der Zukunft ( <del>Gez</del> Winkler)	<a href="#">clc19ko-ro03</a> : Peer Learning im Unternehmen (Sebastian Schömer, Astrid Tiedgens)

## Beispiel BarCamps als „Unkonferenzen“:

Wie kann man die Erfahrungen und das Potenzial der Teilnehmenden besser nutzen? Auf BarCamps werden die Teilnehmenden zu Teilgebenden. Sie bringen ihre eigenen Themen mit, erstellen selbst die Agenda, tauschen sich auf Augenhöhe aus, probieren Dinge aus und lernen mit- und voneinander.

### Corporate Learning Community



Foto: Georg Harald Zawadzky-Krasnopolsky

# 6. Badges: Informelles Lernen, Kompetenznachweis und Gamification

**Badges sind digitale  
Abzeichen.**

Viele sehen in Badges einen attraktiven Weg, um Skills und Kompetenzen, die man selbstorganisiert und/ oder informell erworben hat, auszuweisen und anderen zu kommunizieren.

**Congratulations, you earned a  
badge!**



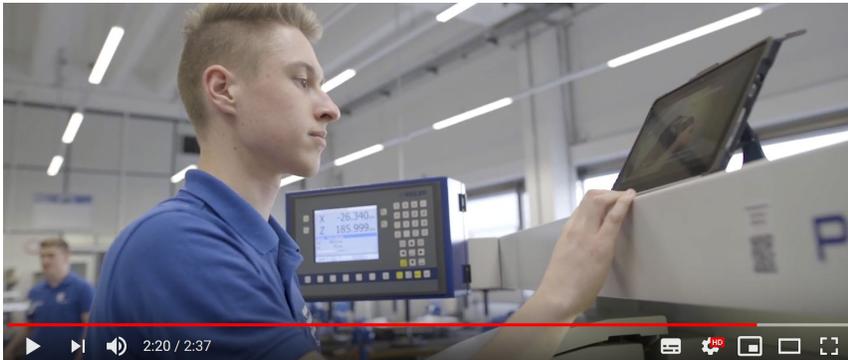
**Badges**

	
<b>EY Artificial intelligence - Bronze</b> EY	<b>EY Robotic process automation - Silver</b> EY

[EY Badges](#)

# 7. Mitarbeitende erstellen selbst Lerninhalte (user-generated content)

Digiscouts: Lernfilme werden selbst entwickelt und können anschließend via QR-Code aufgerufen werden. ([Link](#))

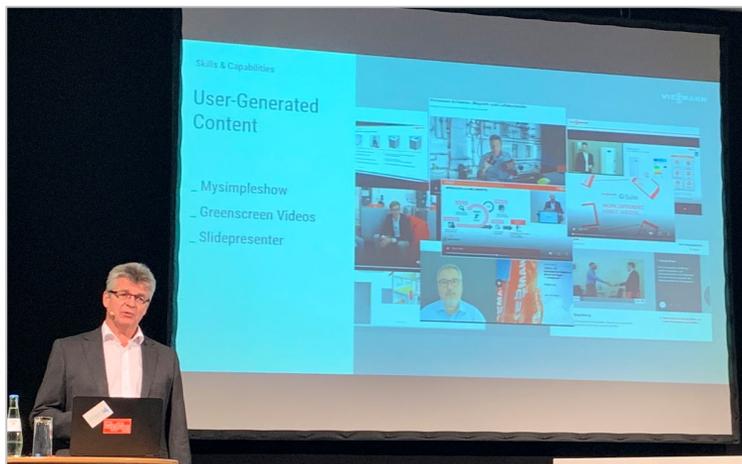


SAP: An vielen Stellen wird (wieder) mit Podcasts experimentiert.



**Meine Lieblings Podcasts zu Weiterbildung, Lernen und NewWork**

[Thomas Jenewein, 2019](#)



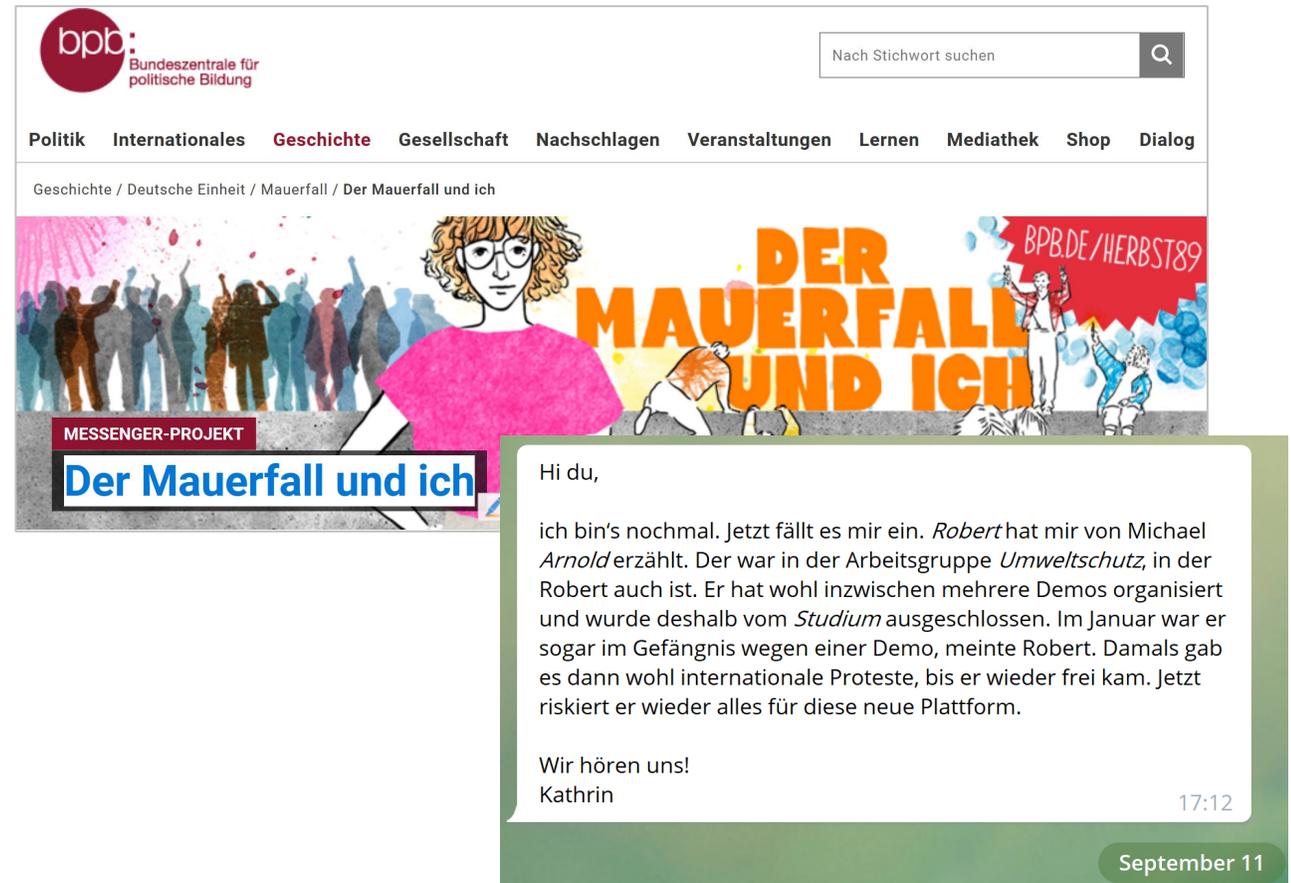
Viessmann: Stefan Hoffmann erzählt, wie das Unternehmen user-generated content in das Programm der Akademie integriert hat. (Foto: Gudrun Porath)

# 8. Messenger-Projekte: Lernen via WhatsApp!?

## Die Idee der „Messenger-Projekte“:

zum einen mit dem Lernen dorthin zu gehen, wo die (jüngeren) Zielgruppen sind;

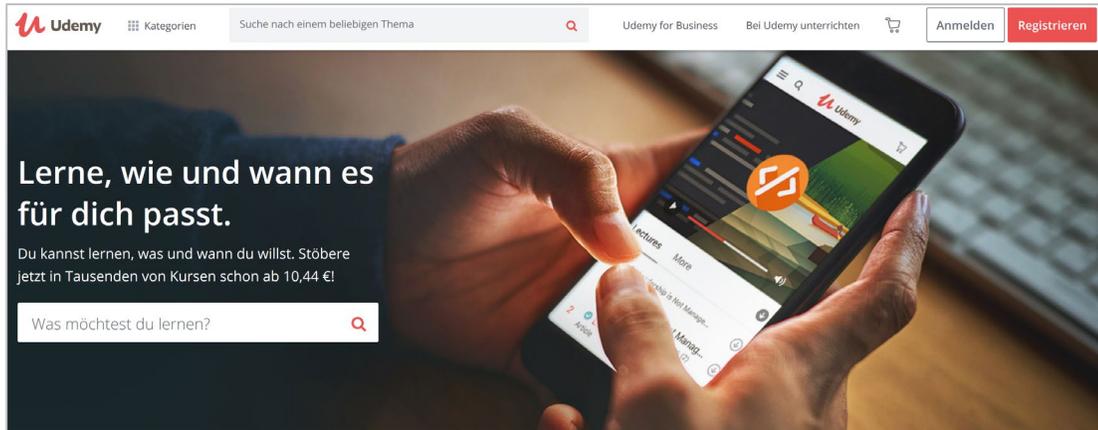
zum anderen ein Thema als Geschichte zu erzählen, zu personalisieren, zu emotionalisieren und darüber Interesse zu wecken.



The screenshot shows a WhatsApp chat window. At the top, there is a header for 'bpb: Bundeszentrale für politische Bildung' with a search bar containing 'Nach Stichwort suchen'. Below the header is a navigation menu with items: Politik, Internationales, **Geschichte**, Gesellschaft, Nachschlagen, Veranstaltungen, Lernen, Mediathek, Shop, Dialog. The chat content includes a banner for 'Der Mauerfall und ich' with the URL 'BPP.DE/HERBST89'. The main message is a text block starting with 'Hi du,' followed by a paragraph: 'ich bin's nochmal. Jetzt fällt es mir ein. Robert hat mir von Michael Arnold erzählt. Der war in der Arbeitsgruppe Umweltschutz, in der Robert auch ist. Er hat wohl inzwischen mehrere Demos organisiert und wurde deshalb vom Studium ausgeschlossen. Im Januar war er sogar im Gefängnis wegen einer Demo, meinte Robert. Damals gab es dann wohl internationale Proteste, bis er wieder frei kam. Jetzt riskiert er wieder alles für diese neue Plattform.' Below the text is a signature 'Wir hören uns! Kathrin' and a timestamp '17:12'. At the bottom right of the chat area, there is a date separator 'September 11'.

[Bundeszentrale für politische Bildung, 2019](#)

# 9. Online-Kurse für das selbstorganisierte Lernen



Beispiel [Udeemy](https://www.udemy.com/)

Course Title	Instructor	Rating	Price
Die weltweit größte Auswahl an Kursen!			
30 Tage für die Ordnung -Endlich ordentlich sein	Anett Heim	4,6 (299)	149,99 € 10,99 €
Schneller lernen: Die besten Lerntechniken!	Wladislaw Jachtchenko	4,5 (500)	74,99 € 11,54 €
Persönlichkeitsentwicklung Jeden Tag ein bisschen...	Wladislaw Jachtchenko	4,5 (271)	74,99 € 11,54 €
NLP im Alltag - Menschen beeinflussen und...	Andreas Vögele	4,3 (113)	99,99 € 10,99 €
Python Bootcamp: Vom Anfänger zum Profi, inkl...	Jannis Seemann, Jannis Seeman...	4,6 (10 051)	199,99 € 13,19 €
Der komplette Web-Entwickler Kurs 2.0...	Denis Parjuta, Codestars by Rob...	4,5 (4 487)	199,99 € 13,19 €
Ethical Hacking (CEHv10-Zertifizierung) - Der...	Eric Amberg	4,5 (1 484)	199,99 € 13,19 €
Java leicht gemacht - Der umfassende Java...	Christian Gesty	4,6 (3 544)	199,99 € 13,19 €
Das ultimative Excel Kurs Komplettpaket: Jetzt...	Daniel Kogan	4,6 (1 844)	199,99 € 13,19 €
Die komplette Web-Entwickler Masterclass	Denis Parjuta, Jannis Seemann (...)	4,6 (1 027)	199,99 € 13,19 €

Online-Kurse, Video-Tutorials, Erklärfilme, (Fach-)Artikel, Nachrichten:

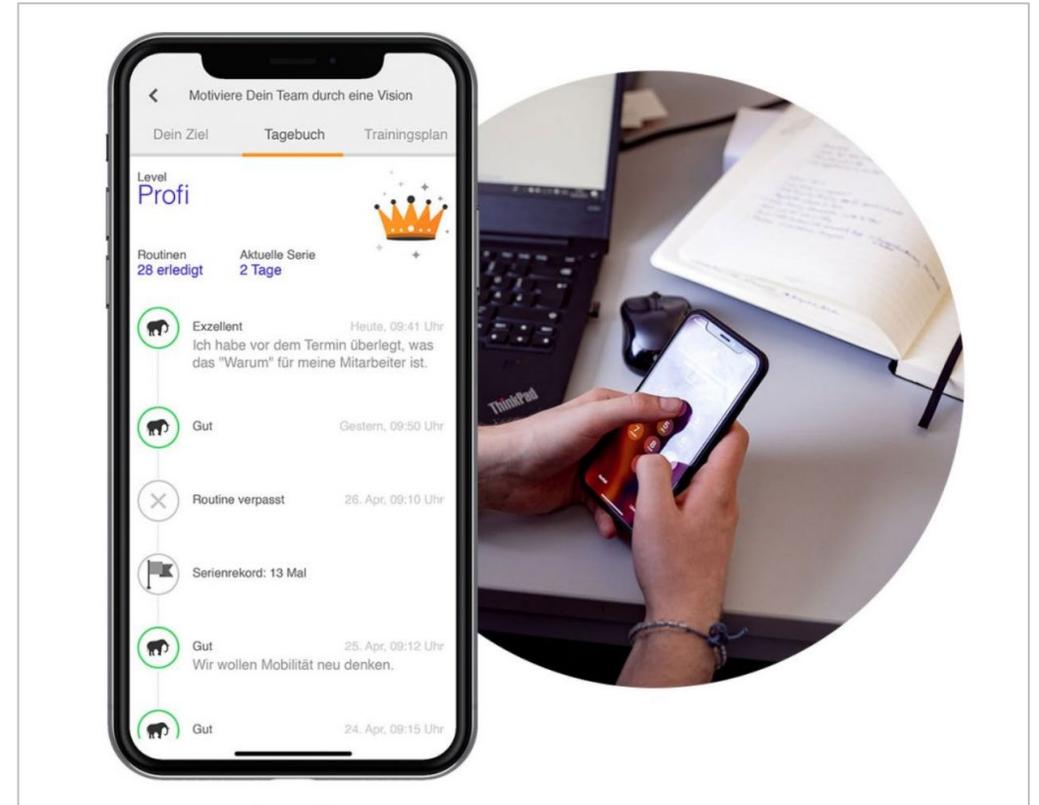
Es gibt eine wachsende Zahl von Lernangeboten, die Unternehmen und Mitarbeitenden heute zur Weiterentwicklung ihrer Kompetenzen zur Verfügung stehen.

# 10. Apps zur Transferunterstützung

„Wir gehen einen komplett neuen Weg im Blended Learning, nämlich: Verbindung von Präsenztraining und App zur Transferunterstützung. Die App ergänzt das Präsenztraining.

Wir sagen “hey, du hast gute neue Inhalte bekommen, jetzt ist es wichtig, die zu trainieren”. ... Fähigkeiten lernt man nicht durch Theorieinput, sondern wenn man es tut.“

[\(Daniel Schmelzer\)](#)



Beispiel [everskill](#)

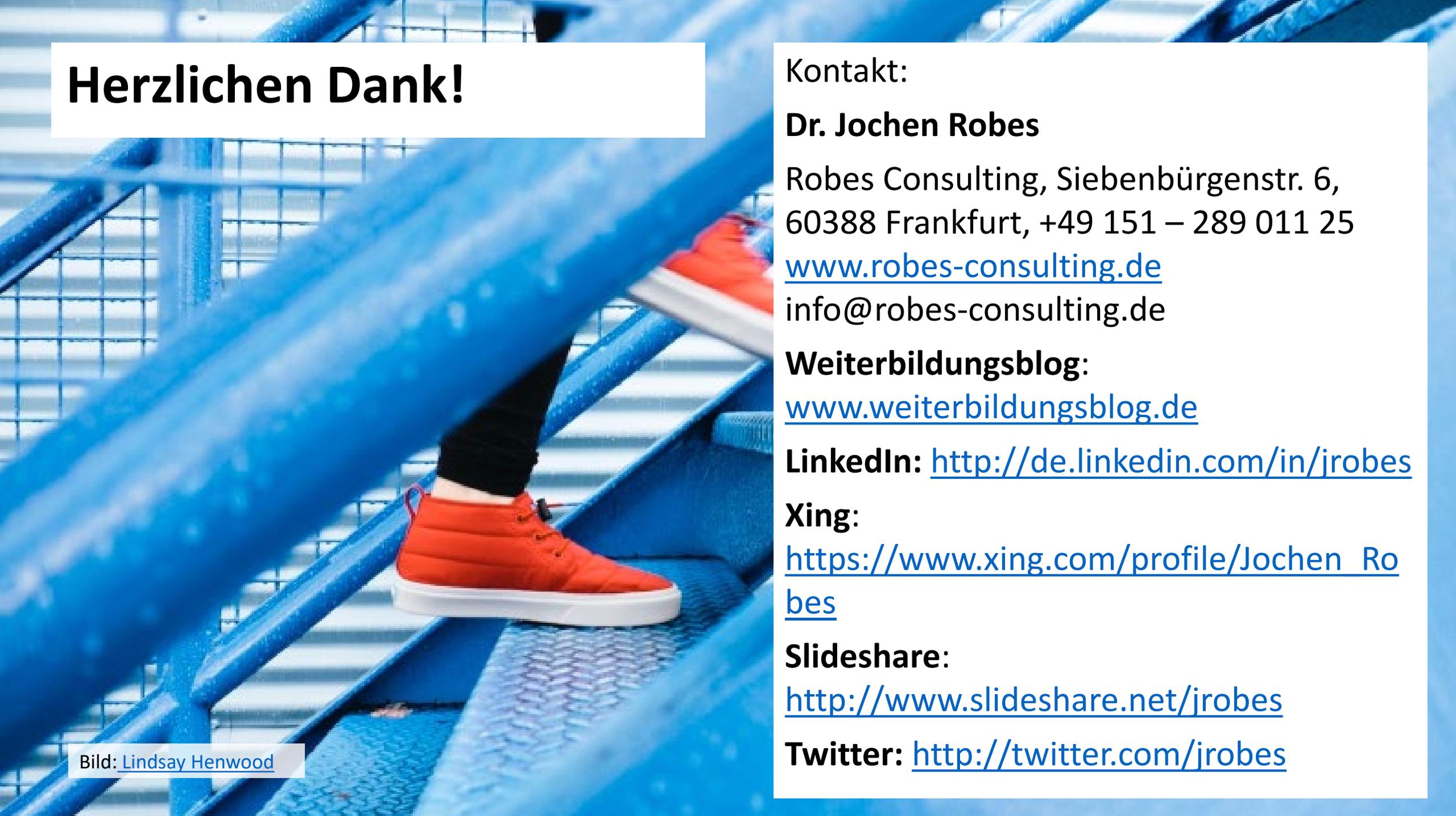


# Von den Möglichkeiten zu den Herausforderungen

# Herausforderungen

---

- **[Persönlich]** Wie werde ich selbst zum Rollenmodell für das Digitale im Arbeits- und Lernalltag?
- **[Zielgruppen]** Wie motiviert man Mitarbeitende zum selbstorganisierten Lernen und zum Erfahrungsaustausch?
- **[Angebote]** Wie werden aus Lernevents kontinuierliche Lernprozesse?
- **[Angebote]** Wie können wir das informelle Lernen am Arbeitsplatz unterstützen?
- **[Ressourcen]** Welche Kompetenzen benötigen Trainer und Personalentwickler in in Zukunft (und wie entwickeln sie diese)?
- **[Organisation]** Wie stärkt man die Kräfte des Einzelnen, mit den wachsenden Anforderungen und Veränderungen umzugehen?
- **[Strategie]** Wie entwickelt man systematisch sein Weiterbildungsangebot weiter?

A close-up photograph of a person's feet wearing bright orange sneakers with white soles, standing on a blue metal staircase. The person is wearing black socks. The background shows the blue metal railing and steps of the staircase.

# Herzlichen Dank!

**Kontakt:**

**Dr. Jochen Robes**

Robes Consulting, Siebenbürgenstr. 6,  
60388 Frankfurt, +49 151 – 289 011 25

[www.robres-consulting.de](http://www.robres-consulting.de)

[info@robres-consulting.de](mailto:info@robres-consulting.de)

**Weiterbildungsblog:**

[www.weiterbildungsblog.de](http://www.weiterbildungsblog.de)

**LinkedIn:** <http://de.linkedin.com/in/jrobes>

**Xing:**

[https://www.xing.com/profile/Jochen\\_Robes](https://www.xing.com/profile/Jochen_Robes)

**Slideshare:**

<http://www.slideshare.net/jrobes>

**Twitter:** <http://twitter.com/jrobes>